



www.gifkickers.nl

15 jaar

# Nieuwsbrief

Volume 1, Issue 1

Januari 2010

## Mini-beurs Pijnacker

### In dit nummer:

Minibeurs Pijnacker	1
Vraag en aanbod	2
Agenda	2
Nieuw op website	3
Poll	4
Artikel	5
Artikel	6

### Interessante informatie:

- \* Geef hier interessante informatie.
- \* Geef hier interessante informatie.
- \* Geef hier interessante informatie.
- \* Geef hier interessante informatie.

Dit artikel kan 175 tot 225 woorden bevatten.

Het doel van een nieuwsbrief is het geven van specifieke informatie aan een bepaald doelpubliek.

Nieuwsbrieven zijn een uitstekend middel om uw producten of diensten te presenteren. Ook kunt u geloofwaardigheid en bekendheid opbouwen bij andere bedrijven, leden, werknemers of afnemers.

Bepaal eerst voor wie u de nieuwsbrief maakt. Dit kan iedereen zijn die baat heeft bij de inhoud van de nieuwsbrief, zoals bijvoorbeeld werknemers of mensen die geïnteresseerd zijn in uw producten of diensten.

U kunt een adreslijst maken aan de hand van uw

correspondentie, klantgegevens, visitekaartjes die u hebt gekregen tijdens een congres of ledenlijsten. U zou ook een adreslijst bij een bedrijf kunnen kopen.

In de catalogus van Publisher vindt u vele publicaties in dezelfde stijl als deze nieuwsbrief.

Vervolgens bepaalt u hoeveel tijd en geld u aan de nieuwsbrief kunt besteden. Aan de hand daarvan kunt u bepalen hoe lang de nieuwsbrief wordt en hoe vaak deze wordt uitgebracht. Het wordt aanbevolen om de nieuwsbrief ten minste vier maal per jaar uit te brengen, zodat

de nieuwsbrief een onmis-



Bijscript bij afbeelding.

bare bron van informatie wordt. Uw klanten of werknemers zullen gaan uitkijken naar de nieuwsbrief.

## Kop tweede artikel

Dit artikel kan 75 tot 125 woorden bevatten.

De kop is een belangrijk onderdeel van de nieuwsbrief. Denk daarom goed na over de bewoording.

De kop moet in een paar woorden de inhoud van het artikel weergeven en

lezers trekken. Bedenk alvast een kop voordat u het artikel schrijft. Op deze manier hebt u een houvast tijdens het schrijven.

Een paar voorbeelden van koppen: "Product wint ontwerprij", "Nieuw pro-

duct bespaart u tijd", "Resultaten ledenwerfactie boven verwachting" en "Binnenkort bij u in de buurt".